



CONCEPT **Bain**

PROJETS | INSPIRATION | DÉCOR | BIEN-ÊTRE | ÉQUIPEMENT

N° 39 - JANVIER - FÉVRIER - MARS 2025

TENDANCES
2025

ENQUÊTE/
**ARCHITECTE D'INTÉRIEUR,
QUI EST-IL ? QUE FAIT-IL ?**

ASTUCES & IDÉES/
**FAIRE ENTRER
LA LUMIÈRE DANS
LA SALLE DE BAINS**

HÔTELS/
**SALLES DE BAINS
DE PRESTIGE**

L 12985 - 39 H - F: 5,00 € - RD



L'INFO POUR LES PROS/ EN BREF

Delpha accueille trois autres marques à Paris



Delpha a profité de la rénovation de son showroom parisien pour transformer la nature même de son espace d'exposition. En effet, le fabricant français de meuble de salle de bains accueille désormais trois de ses confrères dans un showroom multimarques sur l'avenue Ledru Rollin (12^e arrondissement). Les gammes phares d'Acova, Cristina et Roth cohabitent désormais avec les références Delpha, « afin de proposer une plus large offre de produits au sein d'un même showroom », souligne Olivier Van de Woestyne, directeur commercial du fabricant savoyard.

Cet espace, véritable écrin inspirational à l'intention du visiteur professionnel et particulier, propose ainsi des espaces de salle de bains qui arborent les dernières tendances en matière de décoration et d'aménagement.

Plus encore, ce showroom se veut vecteur d'affaires puisqu'il « mutualise les contacts et approches marché avec quatre prestataires spécialisés en salle de bains », appuie Olivier Van de Woestyne. •

Téréva voit grand pour sa nouvelle plateforme logistique

Téréva, la filiale chauffage-sanitaire du groupe Martin Belaysoud, annonce s'implanter durablement à Louverné, dans l'agglomération de Laval (53), avec la création d'une plateforme logistique. Celle-ci comptera une surface de stockage de 36 000 m², composée de six cellules, et accueillera à terme près de 150 salariés. La future plateforme, dont l'ouverture est prévue au début de l'été 2025, servira l'ensemble des clients professionnels de la région Grand Ouest (Basse-Normandie, Bretagne, Pays de la Loire et Centre) de l'enseigne, et ce à J+1 sur l'intégralité de son offre. Elle leur proposera également un service de Drive (enlèvement) une heure après la commande, leur donnant ainsi

un accès rapide aux 12 000 références de produits stockés sur le site. Située sur la ZA de la Motte Babin, elle deviendra ainsi la plus grande plateforme logistique du groupe Martin Belaysoud et de Téréva. •



Des résultats historiques pour Villeroy & Boch



Pour la première fois, le chiffre d'affaires (y compris les produits de licence) de l'ensemblier de la salle de bains dépasse le milliards d'euros et s'établit à 1007,8 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année 2024. Il dépasse

ainsi de 357,2 millions d'euros (soit + 54,9 %) le chiffre d'affaires atteint au cours de la même période l'an dernier, grâce notamment aux acquisitions : Ideal Standard a en effet contribué au chiffre d'affaires consolidé à hauteur de 364,6 millions d'euros (à compter du 1^{er} mars 2024).

L'EBIT opérationnel (bénéfice avant impôts et intérêts) est évalué à 64,5 millions d'euros sur les trois premiers trimestres de l'exercice 2024, soit + 11,6 % par rapport à la même période l'an dernier.

Quant au résultat consolidé, il "ne s'élève qu'à" 5,6 millions d'euros, en raison des effets liés à l'acquisition et des coûts de financement. •

Trois premiers trimestres « très convaincants » pour Geberit

Pour le fabricant suisse, les résultats à date en 2024 sont plutôt positifs puisqu'au cours des neuf premiers mois de l'exercice en cours, le chiffre d'affaires net du groupe a augmenté de 0,4 % pour atteindre 2 400 millions de francs suisse (environ 2 550 millions d'euros). Ce qui porte l'augmentation à 3,1 %, sur 12 mois glissant, une fois corrigée des effets de change négatifs de 62 millions de francs suisses.

Le chiffre d'affaires net du troisième trimestre a atteint 762 millions de francs suisses (environ 810 millions d'euros), ce qui équivaut à une augmentation de 4,7 % par rapport au même trimestre de l'année précédente. Cela correspond à une hausse significative de 6,2 %, corrigée des effets de change, « due à une évolution convaincante sur la plupart des marchés », a récemment avancé le groupe helvète dans un communiqué de presse. •



6 CONCEPT BAIN | JANVIER - FÉVRIER - MARS 2025